



RESUMO FINANCEIRO 2015-2016

A atual gestão da Associação Brasileira de Psicologia e Medicina Comportamental recebeu da gestão anterior um caixa de R\$120.000,00 (cento e vinte mil reais) no ano de 2015. Ela entrega para a próxima gestão (até a data de 18 de dezembro de 2016) um montante de R\$275.552,81 (ver Figura 1).

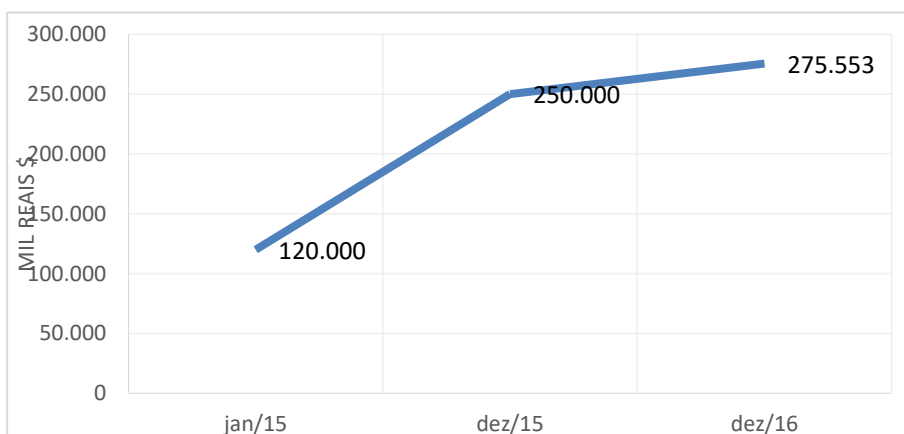


Figura 1. Evolução do saldo da ABPMC nos anos de 2015-2016.

A renda da associação tem origem, principalmente, das anuidades pagas pelos membros, 90% do montante total. As instituições afiliadas têm participação em 7% nesses montantes, e o processo de acreditação de analistas do comportamento contribuiu com 3% do valor (ver Figura 2).

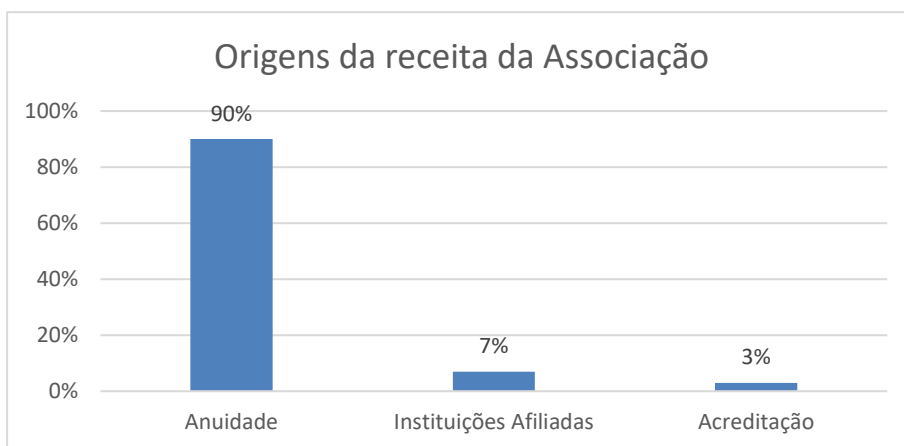


Figura 2. Distribuição da receita da ABPMC.



Associação Brasileira de Psicologia e Medicina Comportamental

Parte desse valor foi destinada ao custeio das despesas fixas e variáveis da associação nos últimos dois anos, tais como: o processo para a regularização da Associação; os profissionais que prestaram serviço para a associação (secretária, advogado, designer, etc); materiais para escritório; envio de material gráfico para as instituições afiliadas; dentre outras despesas e investimentos (Figura 3).

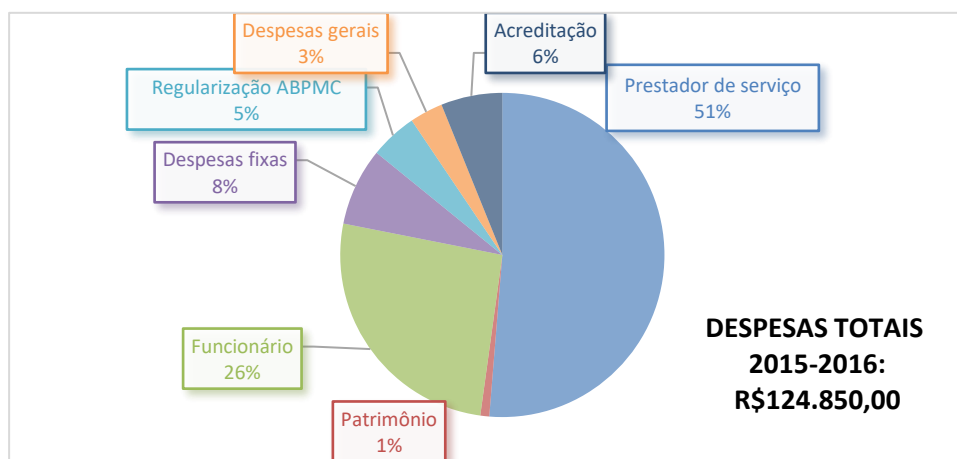


Figura 3: distribuição das despesas e investimentos da ABPMC debitados da anuidade dos associados e das instituições afiliadas nos anos de 2015-2016.

Além disso, a associação realizou dois Encontros Científicos durante esse período. A receita para a realização destes eventos foi oriunda principalmente das inscrições de participantes, com contribuição do patrocínio das agências de fomento (CAPES e CNPq), locação espaço para estandes, dentre outras (Figura 4).

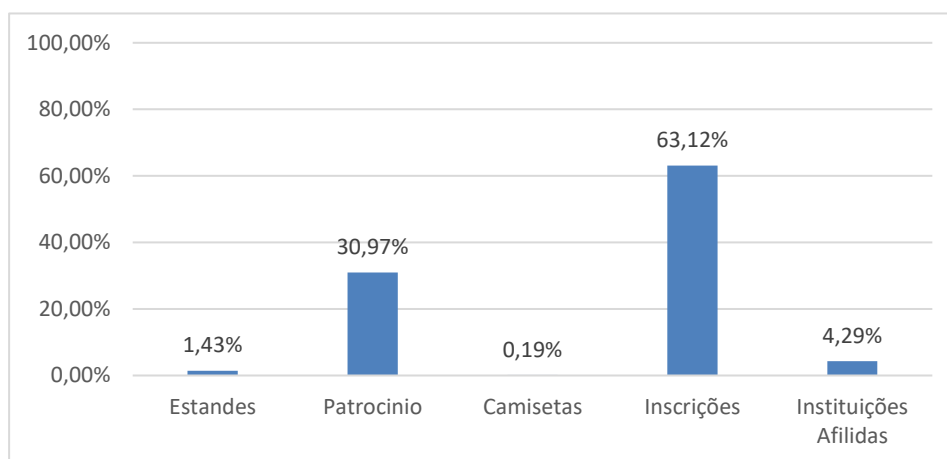


Figura 4. Distribuição das fontes de receita dos Encontros Brasileiros de Psicologia e Medicina Comportamental nos anos de 2015 (São Paulo) e 2016 (Foz do Iguaçu).



Associação Brasileira de Psicologia e Medicina Comportamental

O XXIV encontro, realizado em 2015, em São Paulo, teve um custo total de R\$434.634,17, e foram arrecadados R\$452.972,94. Já em 2016 foi realizado o XXV Encontro, em Foz do Iguaçu, cujo custo total foi de R\$450.254,20, tendo sido arrecadados R\$419.674,93. Estava previsto no orçamento do XXV Encontro o Patrocínio de R\$ 40.000,00 captado junto à Companhia Itaipu Binacional, entretanto, o processo de regularização jurídico-fiscal da Associação não foi finalizado em tempo hábil para o recebimento do patrocínio. A diferença, de R\$30.579,27 foi custeada pela associação (ver Figura 5).

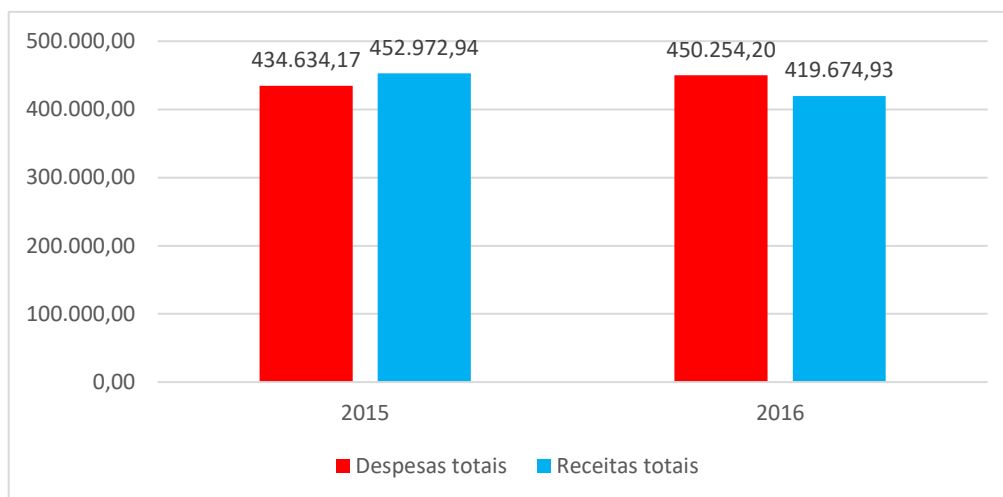


Figura 5. Relação receita/despesa dos Encontros Brasileiros de Psicologia e Medicina Comportamental nos anos de 2015 (São Paulo) e 2016 (Foz do Iguaçu).

São Paulo, 19 de dezembro de 2016

Bernardo Dutra Rodrigues
Tesoureiro Gestão 2015-2016