



São Paulo, 20 de janeiro de 2010

Caros associados e amigos da Associação Brasileira de Psicologia e Medicina Comportamental

Esta é a primeira correspondência da nova diretoria (biênio 2010/2011) e queremos iniciá-la desejando a todos um excelente 2010.

Como já deve ser de seu conhecimento, em agosto de 2009 fomos eleitos para a diretoria da Associação e assumimos nossas funções a partir de janeiro de 2010. Sentimo-nos honrados pela confiança que cada um de vocês depositou em nossa proposta e estamos conscientes de que essa confiança exige responsabilidades.

É também sobre elas que queremos conversar com vocês.

É compromisso da presente gestão a continuidade dos encontros anuais, amplos e democráticos, em conformidade com o que já vem sendo feito com distinção pelas diretorias que nos antecederam. Isto se traduz em esforços na busca de proporcionar para os associados e participantes do nosso XIX Encontro, as melhores condições de transporte, acomodação, hospedagem e organização. O encontro de 2010 já tem data e local definidos: 23 a 26 de setembro, em Campos do Jordão. As informações sobre ele já podem ser obtidas no site da Associação: [www.abpmc.org.br](http://www.abpmc.org.br)

É também nossa proposta que a ABPMC alcance uma maior amplitude em seu foco de atuação, especialmente no que se refere ao seu papel de disseminação da ciência e das tecnologias de intervenção da Análise do Comportamento e da Psicologia Cognitivo-Comportamental. Em nossa visão, essa difusão deveria se dar tanto em nível da comunidade científica quanto da população em geral, visando ao

fortalecimento, reconhecimento e defesa da abordagem. Para isso pretendemos viabilizar o apoio da Associação a eventos regionais, principalmente em regiões estratégicas para o desenvolvimento da abordagem comportamental, além da manutenção de um estado de alerta constante para a correção de eventuais equívocos públicos em relação à área, buscando agilidade nas respostas e esclarecimentos necessários. Além disso, estamos propondo um conjunto de projetos sociais, em nível nacional, denominado “ABPMC COMUNIDADE”. Tal projeto dará continuidade às ações de esclarecimento e orientação já implantadas pelas diretorias anteriores nas atividades para a comunidade durante os encontros anuais. Este nosso projeto visa, por intermédio da articulação de uma rede de colaboração nacional, a capacitação de profissionais e ao oferecimento de serviços de apoio e orientação à população em áreas de conhecimento abarcadas pelos profissionais associados à ABPMC.

O primeiro programa a ser implantado pelo “ABPMC COMUNIDADE” tem como objetivo a disseminação do conhecimento a respeito da tecnologia comportamental para o tratamento de transtornos psiquiátricos e desenvolvimento atípico. Esta primeira etapa será denominada “Isso tem jeito!”, expressão que visa aproximar as ações do projeto à linguagem leiga e promover o engajamento no tratamento. Tal programa tem dois públicos-alvo: profissionais da área da saúde (médicos, psicólogos, fonoaudiólogos, terapeutas ocupacionais, etc.), e a população, em geral, que apresente demanda pelos serviços de saúde mental.

Ainda com a proposta de ampliar a visibilidade da Associação e dos profissionais que ela representa, elaboramos um projeto para um novo site, que corresponda às necessidades de informação, divulgação e diálogo entre os associados, os profissionais e a comunidade. Tal projeto envolve, entre outras informações, a criação de um espaço do associado, no qual sua comunicação com todas as instâncias da Associação possa ser agilizada. Envolve ainda a criação de campos para a troca de informações sobre oportunidades de trabalho e ofertas de serviços, além de um espaço exclusivo destinado ao Programa ABPMC COMUNIDADE.

Já estamos também analisando as opções disponíveis para a Institucionalização dos Anais dos Encontros Anuais em via eletrônica e, em breve, teremos informações a esse respeito.

A diretoria anterior, em reunião com os conselheiros da Associação, decidiu pela manutenção da publicação impressa da Revista Brasileira de Terapia Comportamental e Cognitiva, além da eletrônica. Em função de fatores diversos, que fogem ao presente comunicado, a impressão da Revista está alguns números atrasada e pretendemos arcar com esse compromisso durante a presente gestão, buscando recursos junto a agências nacionais de fomento. Mas a versão eletrônica está em dia no endereço <http://abpmc.org.br/revista.htm> , com novo número a ser lançado em breve.

Outro compromisso que assumimos, dando continuidade às gestões anteriores, é a aproximação crescente com associações internacionais. A ABPMC já representa a ABA ( Association for Behavior Analysis) no Brasil e estamos ampliando o contato com associações latino- americanas de psicologia comportamental e cognitiva, visando estabelecer parcerias estratégicas para o desenvolvimento da abordagem no contexto latino-americano.

As propostas aqui traçadas representam desejos de nossos associados que, há bastante tempo, têm reivindicado um papel mais ativo da Associação em defesa dos seus interesses. A viabilização de tais propostas, entretanto, exige certo empenho de todos os envolvidos.

Portanto, para que nosso planejamento surta algum efeito, contamos com a colaboração e disponibilidade de todos os Associados na condução dos programas sociais da Associação e no envio de conteúdo para compor o novo site.

Ainda, de forma a viabilizar os programas propostos, estamos entrando em contato com empresas, entidades e órgãos de fomento em busca de apoio e patrocínio, já que todos esses projetos envolvem custo financeiro.

Tal investimento exige, ainda, a atualização do valor cobrado pela anuidade dos associados, uma vez que os valores atuais permanecem os mesmos há pelo menos dois anos. O funcionamento da associação depende de despesas que englobam secretária, energia, telefonia, correios, informática, servidor de internet, editoração, gráfica, divulgação, etc. que precisam ser honradas de forma a garantir a máxima eficiência da administração e a prestação dos nossos serviços aos associados. Por esta razão, pedimos o empenho dos associados no sentido de quitar sua anuidade no início do ano, para que a estrutura da Associação possa funcionar de maneira satisfatória.

Vale ressaltar ainda que, ao estudar os valores cobrados anteriormente pela anuidade, percebemos certa disparidade nos valores de estudantes, profissionais e patrocinadores e, nos valores propostos para 2010, corrigimos essas disparidades, o que implicará em diferentes índices de correção para cada categoria de associado. A lista de associados em suas respectivas categorias será publicada no site da Associação.

Estudante: R\$ 100,00

Profissional: R\$ 230,00

Patrocinador: R\$ 400,00

Instituições: R\$ 1700,00

Breve enviaremos instruções para a renovação da anuidade, que será realizada por meio de nosso site [www.abpmc.org.br](http://www.abpmc.org.br)

Por último, lembramos que a conta do Twitter @abpmc está no ar, sempre com as últimas informações do Encontro e de outras atividades da Associação. Fique atento também ao site, onde serão postadas informações e notícias.

Desejando que os próximos dois anos sejam marcados por entusiasmo, respeito, colaboração e diálogo., despedimo-nos com um forte abraço.

Diretoria da ABPMC Gestão 2010-2011

São membros da diretoria eleita os seguintes associados:

Presidente: Maria Martha Hübner

Vice-Presidente: Denis Roberto Zamignani

Primeira Tesoureira: Roberta Kovac

Segunda Tesoureira: Sonia Beatriz Meyer

Primeiro Secretário: Ricardo Corrêa Martone

Segundo Secretário: Roberto Alves Banaco

Conselho Consultivo: Vera Regina L. Otero; João Cláudio Todorov; Deisy das Graças de Souza; Francisco Lotufo Neto; Vera Raposo do Amaral; Maria Amalia Pie

Abib Andery; Maly Delitti, tendo como Membros Permanentes: Bernard Pimentel Rangé; Hélio José Guilhardi; Roberto Alves Banaco; Rachel Rodrigues Kerbauy; Maria Zilah Brandão; Wander Pereira da Silva e Maria Martha Hübner.