

ABPMC: alguns fatos e dados

Associação Brasileira de Psicologia e Medicina comportamental (ABPMC)

Fundação: A ABPMC foi criada em agosto de 1991 com objetivo de congregar profissionais e estudantes de diferentes áreas relacionadas com comportamento humano, interessados na produção, aplicação e disseminação da Análise do comportamento.

Gestão: A ABPMC é gerida por uma diretoria e um conselho eleitos pelos sócios. A diretoria é apoiada em decisões estratégicas pelo Conselho consultivo nato (formado por ex-presidentes da associação) e por comissões nomeadas a cada gestão. Todos os integrantes da diretoria são voluntários e não recebem remuneração pelo trabalho desenvolvido na associação.

Diretoria atual (gestão 2015-2016):

Denis Roberto Zamignani (presidente)

Jan Luiz Leonardi (vice-presidente)

Natália de Mesquita Matheus (primeira secretária)

Lygia Teresa Dorigon (primeira tesoureira)

Maria de Lima Wang (segunda secretária)

Gabriel Gonçalves Careli (segundo tesoureiro)

Associados: Pessoa física e jurídica. ABPMC mantém cerca de 1.500 sócios, desde estudantes de graduação a profissionais seniores. Conta também com um conjunto de instituições afiliadas: centros de pesquisa, de ensino e de serviços em Análise do comportamento espalhados pelo Brasil.

Sede atual: Rua Wanderley, 611, Perdizes, São Paulo (SP).

Sedes anteriores: a sede da ABPMC é itinerante, localizada na cidade de residência da presidência de cada gestão. Já teve sede em Brasília, Campinas, Fortaleza, Londrina e São Paulo.

Recursos financeiros: A anuidade paga pelos associados constitui a principal fonte de financiamento da ABPMC, além de recursos provenientes de agências de fomento e das instituições afiliadas.

Principais atividades: As principais atividades da ABPMC abrangem: (1) a realização de um encontro anual, (2) a manutenção de publicações na área e (3) a certificação de analistas do comportamento brasileiros.

Encontro: o encontro anual da ABPMC está na 24ª edição (<http://www.encontroabpmc2015.com.br>). Em 2016, a associação realizará seu 25ª Encontro, paralelamente ao 2º Encontro Sul-americano de Análise do comportamento (<http://www.encontroabpmc2016.com.br/>).

Publicações: a ABPMC mantém hoje três publicações: o blog *Boletim Contexto* (<https://boletimcontexto.wordpress.com/>), a coleção *Comportamento em Foco* (<http://abpmc.org.br/publicacoes>) e a *Revista Brasileira de Terapia Comportamental e Cognitiva* (<http://www.usp.br/rbtcc>).

Acreditação: Em 2015, a ABPMC lançou o processo de acreditação de analistas do comportamento brasileiros destinado a profissionais que trabalhem com Análise do comportamento em diferentes contextos e desejem ter a qualidade do próprio trabalho atestada pela principal associação de Análise do comportamento do Brasil (<http://acreditacao.abpmc.org.br/>).

Fale com a ABPMC:

e-mail: abpmc@abpmc.org.br telefone: (11) 3675.2325

Secretaria executiva dos Encontros de 2015 e 2016: Ikone Eventos.

Tel. (85) 3261-1111, e-mail: coordenacao6@ikone.com.br

Facebook: [facebook.com/abpmc](https://www.facebook.com/abpmc)

Twitter: twitter.com/ABPMC

Youtube: [youtube.com/abpmcBrasil](https://www.youtube.com/abpmcBrasil)